

# Rapport d'activité 2010



# Chiffres-clés BAS

	2008	2009	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	2010	Variation par rapport à l'exercice précédent en %
	montants en CHF	montants en CHF		montants en CHF	
<b>Chiffres-clés du bilan</b>					
Total du bilan	841 573 266	925 255 529	9,9	1 013 949 466	9,6
Prêts à la clientèle	648 885 683	683 156 491	5,3	758 800 957	11,1
dont Hypothèques-BAS	142 327 337	159 743 298	12,2	182 659 200	14,3
dont crédits d'encouragement	69 600 395	72 654 869	4,4	80 799 396	11,2
Fonds de la clientèle	766 867 792	848 563 829	10,7	935 608 546	10,3
dont obligations de caisse d'encouragement	63 689 000	70 696 000	11,0	75 615 000	7,0
Prêts à la clientèle en % des fonds de la clientèle	84,6%	80,5%		81,1%	
<b>Chiffres-clés du compte de résultat</b>					
Résultat des opérations d'intérêt	17 217 905	15 203 766	-11,7	14 804 451	-2,6
Résultat des opérations de commissions et de prestations de service	649 607	798 834	23,0	1 024 120	28,2
Produit d'exploitation	18 290 522	16 552 277	-9,5	16 338 370	-1,3
Charges d'exploitation	11 421 414	12 270 472	7,4	12 670 403	3,3
Bénéfice brut	6 869 108	4 281 805	-37,7	3 667 966	-14,3
Résultat de l'exercice	977 407	77 659	-92,1	481 029	519,4
Cash-flow par équivalent plein temps	103 917	70 614	-32,0	54 984	-22,1
Rapport coûts-revenus (cost-income-ratio)	62,4%	74,1%		77,5%	
<b>Fonds propres</b>					
Total des capitaux propres	57 177 916	58 127 484	1,7	60 503 353	4,1
Taux de fonds propres	6,80%	6,28%		5,97%	
Ratio de fonds propres (fonds propres pouvant être pris en compte/ positions pondérées du risque)	13,32%	12,39%		11,05%	
<b>Dépôts-titres</b>					
Nombre de dépôts-titres	2 103	2 193	4,3	2 468	12,5
Volume total des dépôts-titres	84 313 313	120 932 008	43,4	135 524 998	12,1
<b>Indications sur le marché</b>					
Nombre d'actionnaires	4 381	4 365	-0,4	4 375	0,2
Nombre de client-e-s	22 470	23 752	5,7	25 212	6,1
<b>Volet social</b>					
Nombre de collaborateurs-trices	79	78	-1,3	80	2,6
dont à temps partiel	47	43	-8,5	42	-2,3
Part de femmes parmi les cadres	52%	52%		52%	
Rapport salaire le plus bas/le plus élevé	1 : 3,7	1 : 3,8		1 : 3,5	
<b>Environnement</b>					
Consommation directe d'énergie par collaborateur-trice	16,0 GJ	14,0 GJ	-12,5	9,0 GJ	-35,7
Emissions directes de gaz à effet de serre par collaborateur-trice	531,0 t eq CO <sub>2</sub>	513,0 t eq CO <sub>2</sub>	-3,4	21,0 t eq CO <sub>2</sub>	-95,9
Autre consommation indirecte d'énergie par collaborateur-trice	12,8 GJ	12,0 GJ	-6,3	7,6 GJ	-36,7
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre par collaborateur-trice	278,0 t eq CO <sub>2</sub>	254,0 t eq CO <sub>2</sub>	-8,6	350,0 t eq CO <sub>2</sub>	37,8

## Légende

GJ = Gigajoule; t = tonne; eq CO<sub>2</sub> = équivalent dioxyde de carbone

# Table des matières

Valeurs et changement	3
Rapport du conseil d'administration	4
Explications sur la marche des affaires	8
Rapport de l'organe de révision	13
Rapport de l'organe de contrôle d'éthique	14
Indicateurs sociaux	16
Indicateurs environnementaux	17
Fonds d'innovation	18
Membres des organes	20
Personnel	22
Organigramme	23
Rétrospective historique de la BAS	24

« Les valeurs économiques dominant partout. Les cours de la bourse, du dollar, de l'euro sont donnés dans tous les bulletins d'information, même s'ils ne sont utiles qu'à une minorité. Tous les aspects de notre vie sont soumis à la pensée économique. On se sert des arguments économiques jusque pour la protection de l'environnement ou l'aide au développement. Cette obsession des valeurs économiques supplante d'autres conceptions du bonheur, d'autres sens donnés à la vie ainsi que d'autres valeurs sociales et personnelles: aider, être solidaire, s'engager pour les autres ou pour la collectivité, aimer la nature. »

Extrait du discours de  
Moritz Leuenberger,  
ancien Conseiller fédéral,  
lors de l'AG 2010 de la BAS

# Valeurs et changement



Eric Nussbaumer



Sven Thali

Le monde évolue sans cesse ou, comme le disait déjà le philosophe Emmanuel Kant: «Rien n'est constant, si ce n'est l'inconstance.» Or en période de profonds changements, nous avons besoin de fiabilité et de solidité pour nous rassurer et nous guider. Pour certains, la fiabilité et la solidité s'incarnent dans leurs valeurs personnelles, en lesquelles ils ont confiance et qui les soutiennent.

En 2010, la BAS a elle aussi réfléchi au changement et notamment à ses propres valeurs.

Ainsi, elle a saisi l'occasion de son 20<sup>e</sup> anniversaire pour réfléchir aux valeurs et lignes directrices appropriées pour une banque alternative. L'organe de contrôle d'éthique a examiné le thème du changement des valeurs et simultanément la banque a passé ses lignes directrices à la loupe. Elle a débattu de ses valeurs et de son orientation de principe avec différentes parties prenantes – collaboratrices et collaborateurs, actionnaires, clientes et clients ainsi que les personnes tierces. Cette démarche a abouti à des lignes directrices que le conseil d'administration considère comme parfaitement adaptées à l'actualité d'une banque alternative qui place au centre de son activité le bien commun, l'être humain, la nature et la qualité de vie des générations présentes et à venir. Une banque qui a pour principe la prévalence de l'éthique sur le profit.

L'orientation de la BAS n'a donc subi aucun changement fondamental, car les principes qui ont présidé à sa création restent valables: transparence, solidarité, responsabilité environnementale et sociale.

Comme lors de l'exercice précédent, l'évolution de l'économie financière, la persistance de taux d'intérêts à un bas niveau et l'important afflux de fonds ont constitué autant de défis pour la BAS. Une gestion de trésorerie intensive, des mesures d'économie et l'extension des activités de conseils en placements nous ont cependant permis de maîtriser la situation. Dans le cadre de cette démarche, nous n'avons cessé de nous prévaloir du système de valeurs durable et clairvoyant qui est le nôtre et nous nous sommes reposés sur des critères économiques, mais aussi écologiques et sociaux.

Les solutions toutes faites sont rares. Pour faire face à une situation nouvelle, il faut donc garder les yeux grand ouverts, être disposé à considérer les problèmes comme tels et à s'y attaquer énergiquement. Il faut parfois s'engager sur des voies alternatives. L'avenir nous réservera toujours de nouveaux changements et de nouvelles questions, auxquels nous répondrons par une solution ancrée dans les principes identitaires de la BAS. Même dans le contexte exigeant d'aujourd'hui, notre stratégie consistera à rester souples et créatifs dans le respect de nos idéaux de banque alternative.

*Eric Nussbaumer, président du conseil d'administration de la BAS  
Sven Thali, président de la direction générale*

Après la crise, 2010 devait être l'année du renouveau. Le secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) prophétisait une accalmie sur les marchés financiers pour la fin 2009. Effectivement, par rapport à celle de ses voisins européens, l'économie suisse s'est reprise au premier trimestre et le chômage a reculé. Mais dès la mi-2010, les nuages noirs sont réapparus dans le ciel financier: l'important endettement des pays de la zone euro a massivement affaibli la monnaie européenne et la crise structurelle s'est transformée en crise de l'euro. Le franc haut a pesé de plus en plus lourd sur les exportations helvétiques et l'intervention de la Banque nationale n'y a rien fait: notre monnaie est restée impitoyablement forte face à l'euro et au dollar.

## Argent blanc contre impôt libérateur

Les défis de la politique budgétaire européenne ont également accru la pression sur les banques suisses et la place financière, et la suppression du secret bancaire a fait l'objet d'un débat passionné comme en 2009 déjà. Bien que la stratégie de l'argent blanc, qui consiste à ne pas accepter de capitaux non déclarés et que la BAS pratique depuis vingt ans, n'ait pas (encore) réussi à s'imposer, le Conseil fédéral a proposé un compromis à l'Europe: l'impôt libérateur anonyme.

## Après concurrence des prix sur fonds de taux bas

«Too big to fail»: c'est l'expression qu'a adoptée le grand public pour désigner les banques trop grandes pour qu'on les laisse couler. En septembre 2010, le président de la commission d'experts des banques suisses, Peter Siegenthaler, plaidait en faveur d'une nouvelle réglementation bancaire imposant aux banques une augmentation de leurs fonds propres et une réduction de la propension au risque. Bien qu'elle n'ait aucun

souci à se faire en ce qui concerne sa situation actuelle en matière de fonds propres (excédent de fonds propres de 38,2% au 31.12.2010) et que sa gestion durable exclue les risques élevés, la BAS est restée confrontée en 2010 à un contexte extrêmement difficile: plus encore qu'en 2009, la phase de taux historiquement bas a conditionné ses opérations d'intérêts. Le secteur des crédits a été marqué par une âpre concurrence sur les prix. Cela dit, la bulle immobilière due au bas niveau des taux hypothécaires que craignait la FINMA n'a jamais constitué de menace pour la BAS, qui est restée fidèle à ses directives et a poursuivi ses activités avec la même diligence et la même politique de risques. Nous avons examiné et sélectionné tous les crédits à la lumière des principes de techniques bancaires et de nos critères éthiques. Malgré cela et en dépit d'un accroissement du volume des crédits, nous n'avons pas pu empêcher les recettes d'intérêts d'enregistrer un nouveau recul, qui s'est traduit par une diminution de 14% de notre bénéfice brut par rapport à 2009. Le conseil d'administration et la direction ont analysé ce défi et décidé pour 2011 d'une correction de cap passant par des mesures d'économies et la définition d'objectifs. Notre intention est de rattraper la baisse du bénéfice brut durant l'exercice en cours et de verser à nouveau un dividende.

## Forte croissance des fonds de la clientèle

En 2010 également, nous avons eu le plaisir de constater une saine croissance des dépôts de la clientèle. Pour la première fois, le total du bilan de la BAS est passé au-dessus de la barre du milliard à la fin novembre 2010. En outre, nous avons accueilli notre 25 000<sup>e</sup> client dans le hall des guichets d'Olten. Durant les trois exercices écoulés, la croissance des fonds de la clientèle a atteint 33% pour une augmentation d'environ 18,5% du nombre

---

«La suppression du secret bancaire a fait l'objet d'un débat passionné comme en 2009 déjà. Mais la stratégie de l'argent blanc, qui consiste à ne pas accepter de capitaux non déclarés et que la BAS pratique depuis vingt ans, n'a pas (encore) réussi à s'imposer.»

de clientes et de clients. Ce considérable afflux de fonds nouveaux et le niveau élevé de liquidités qui s'est ensuivi ont donné lieu au sein du conseil d'administration à des discussions stratégiques approfondies et donné naissance à une nouvelle directive en matière de gestion de trésorerie: nos liquidités excédentaires continueront à être parquées auprès de banques triées sur le volet, mais pourront aussi être placées dans des titres de bonne qualité selon des critères aussi stricts que ceux qui régissent nos recommandations de placement.

#### **Bon départ pour le centre de conseil de Zurich**

Comme prévu, le centre de conseil de Zurich a ouvert ses portes en mars 2010 et connaît un succès considérable depuis. L'objectif en matière de crédits, déjà très ambitieux puisqu'il avait été fixé à 23 millions en termes de croissance nette, a été largement dépassé (+183%). Le secteur des opérations passives et des placements a lui aussi excédé les attentes. Grâce à notre proximité avec la clientèle existante et potentielle, le centre de conseil a été très sollicité. Rien d'étonnant lorsqu'on sait que plus de 28 % de nos fonds de clientèle proviennent de Zurich.

#### **20<sup>e</sup> anniversaire de la BAS**

2010 a été pour nous une année très particulière, celle des 20 ans de la BAS et de 20 ans d'usage responsable de l'argent. Les célébrations ont commencé en mai par l'assemblée générale anniversaire. L'affluence a été si grande que les sièges ont manqué dans la salle de concert du théâtre municipal d'Olten. Les membres du personnel et quelques invités ont donc dû se replier dans la salle de théâtre attenante. Le conférencier invité était le conseiller fédéral Moritz Leuenberger, alors encore en fonction, qui a captivé l'auditoire par ses traits d'esprit et ses clins d'œil sur le monde de la politique, des banques

et de la finance. Après l'assemblée générale, nous avons fêté avec notre équipe, nos actionnaires et nos invités la journée portes ouvertes de notre nouveau siège du Amthausquai à Olten.

Le 29 octobre 2010, la BAS a célébré une deuxième fois son anniversaire, mais à l'interne. C'est en effet à cette date qu'elle ouvrait ses portes il y a vingt ans à la Leberngasse à Olten. A cette occasion, l'équipe de la BAS a procédé au lancer de deux cents ballons rouges, dont certains portaient des cartes où elle avait consigné ses souhaits pour un monde durable.

#### **Analyse et révision des lignes directrices**

La BAS a profité de son 20<sup>e</sup> anniversaire pour analyser et renouveler ses lignes directrices. Il s'agissait essentiellement de replacer dans le contexte actuel l'idée de la BAS formulée il y a deux décennies. A cet effet, nous avons procédé parmi le personnel, la clientèle, les actionnaires et nos autres sympathisants et sympathisants à des sondages dont les résultats ont été intégrés au processus de refonte, qui a duré dix mois. Parallèlement, nous avons organisé à Olten et à Lausanne des forums intitulés «Cadre et enjeux d'une banque alternative». Après des exposés introductifs, nous avons discuté avec nos invités pour réunir des propositions en vue de la refonte de nos lignes directrices. Thèmes traités: les activités commerciales et bancaires sociales, la critique du capitalisme ainsi que la pratique bancaire éthique et axée sur le bien commun. L'équité des fourchettes de salaire et la politique en matière de bénéfice d'une banque écologique et sociale ont fait l'objet de vifs débats. Notre série de forums a été couronnée par une conférence de Roger de Weck sur la recherche d'un équilibre dans le capitalisme. Cette dernière manifestation a attiré un nombreux public, et nous aurions espéré que les pré-

---

**«Pour la première fois, le total du bilan de la BAS est passé au-dessus de la barre du milliard à la fin novembre 2010. En outre, nous avons accueilli notre 25 000<sup>e</sup> client dans le hall des guichets d'Olten.»**

cédentes fassent de même. Nous considérons toutefois que ces forums ont été riches en enseignements. La révision des lignes directrices se terminera au premier trimestre 2011 avec une réunion des actionnaires et avec leur adoption lors de l'assemblée générale de mai 2011.

#### **Du nouveau au conseil d'administration**

Deux membres du conseil d'administration ont déposé leur mandat lors de l'assemblée générale anniversaire. Nous remercions de tout cœur Olaf Weber, qui a émigré au Canada fin 2009. Nos remerciements les plus chaleureux vont également à Rico Kessler, responsable de la communication de la BAS et représentant du personnel au sein du conseil d'administration, qui travaille désormais pour Pro Natura Suisse. Suite à leur départ, le nombre de membres du conseil d'administration en exercice est passé en dessous du minimum statutaire fixé à sept. L'assemblée générale a élu quatre nouveaux membres au conseil d'administration: Albi Wuhrmann, entrepreneur indépendant, François Vuille, spécialiste des énergies renouvelables et des technologies propres, Barbara Felix, directrice de l'Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales, et Markus Egger en tant que nouveau représentant du personnel. Ces nouvelles personnes se sont bien intégrées et complètent le conseil d'administration de manière optimale grâce à leurs savoir-faire. Avec dix membres, sa taille actuelle permet désormais au conseil d'administration d'aborder diverses questions plus en profondeur dans le cadre des commissions permanentes ou ad-hoc.

#### **Remerciements et perspectives**

Le conseil d'administration remercie les actionnaires, les clientes et clients et toute l'équipe de la BAS pour leur contribution à l'exercice 2010, que l'on peut

qualifier de satisfaisant malgré un contexte des plus difficiles, ainsi que pour leur confiance. Nous remercions aussi nos partenaires, les organisations avec lesquelles nous sommes en relation pour une collaboration réussie et fructueuse. Afin de réduire sa dépendance des opérations d'intérêt, la BAS continuera en 2011 à développer le conseil en placement. En outre, le conseil d'administration élaborera et adoptera la stratégie 2012–2016. En tant que banque écologique et sociale, notre objectif n'est pas de nous transformer le plus rapidement possible en banque «normale» sans identité, mais d'influencer, de défier et de marquer la place financière suisse. Rester une alternative bancaire crédible et animée par un credo éthique – voilà notre mission.

*Au nom du conseil d'administration  
Eric Nussbaumer, président*

---

«En tant que banque écologique et sociale, notre objectif n'est pas de nous transformer le plus rapidement possible en banque «normale» sans identité. Rester une alternative bancaire crédible et animée par un credo éthique – voilà notre mission.»



«Il est donc possible, même dans le système économique actuel, d'opter pour un modèle durable. Une banque peut se spécialiser dans des placements écologiques et durables. Elle peut se définir comme une infrastructure accordant des prêts à des projets durables. La Banque Alternative Suisse agit de la sorte depuis vingt ans. Ainsi, depuis 1989 déjà, vous avez remplacé la logique économique par l'éthique durable.»

Extrait du discours de  
Moritz Leuenberger,  
ancien Conseiller fédéral,  
lors de l'AG 2010 de la BAS

# Explications sur la marche des affaires

En 2010, année de son 20<sup>e</sup> anniversaire, la Banque Alternative Suisse a une fois de plus enregistré une forte croissance.

Le total du bilan a progressé d'environ 9,6 % (+ 89 millions de francs) pour passer à 1,014 milliard de francs. Les prêts sont intégralement financés par les dépôts de la clientèle.

Le niveau historiquement bas des taux d'intérêt est resté quasiment inchangé par rapport à 2009. La pression sur les marges s'est accentuée dans toutes les durées. Par ailleurs, le renouvellement des financements arrivant à échéance doit être proposé à des conditions nettement inférieures. L'amenuisement de la marge d'intérêt s'est donc poursuivi, et le fort accroissement des volumes de prêts n'est pas parvenu à le compenser intégralement. Par conséquent, le résultat des opérations d'intérêt recule de 0,33 million à 19,7 millions de francs (-1,6 %). L'importance de nos liquidités nous a incités à élargir notre univers de placement aux emprunts d'entreprises dans nos directives de durabilité. Les recettes d'intérêts de placements financiers progressent de 7,9 % à 1,3 million de francs. Au total, la banque enregistre un résultat d'opérations d'intérêts de 14,8 millions de francs, en recul de 0,4 million de francs (-2,6 %) par rapport à l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation, qui ont atteint 12,7 millions de francs, s'inscrivent en augmentation de 0,4 million de francs (+3,3 %), une hausse modeste eu égard à notre stratégie de croissance et d'extension. Des efforts d'économie se sont traduits par une diminution des charges de personnel et des autres charges d'exploitation.

Par rapport à 2009, le bénéfice brut recule de 0,6 million (-14,3 %) à 3,7 millions de francs.

Après plusieurs exercices d'investissements intensifs (informatique, projet de construction du nouveau siège), les amortissements sur l'actif immobilisé se sont normalisés en 2010. Au niveau comptable, la valeur du nouveau siège a été adaptée à la valeur estimative actuelle. A partir de 2011, nous amortirons le «Quai21» linéairement de 2 % par an sur les cinquante prochaines années.

Avec 1,9 million de francs, la position «correctifs de valeur, provisions et pertes» du compte de profits et pertes est nettement supérieure à celle des exercices précédents, où elle était exceptionnellement basse. Après plusieurs exercices lors desquels nous avons pu, grâce à la politique de prudence en matière de correctifs de valeur et grâce à notre service spécialisé en recouvrements, procéder à des dissolutions, la banque a été contrainte, rien qu'en décembre, de constituer des provisions de 0,85 million de francs. Cette mesure est due à deux positions de crédit dont le rating s'est dégradé très rapidement et de façon inattendue.

Déduction faite des impôts, soit d'environ 190 000 francs, la BAS enregistre un bénéfice 2010 positif de 481 029 francs, nettement supérieur à celui de l'exercice précédent (+403 370 francs) malgré un environnement peu favorable en termes de rentabilité.

Nous demandons à l'assemblée générale d'attribuer à la réserve légale générale 30 000 francs prélevés sur le bénéfice au bilan et d'octroyer 100 000 francs au Fonds d'innovation. En raison de la forte croissance, au caractère toujours défavorable de la situation des taux et des charges supplémentaires induites à court terme par la

---

**«La BAS enregistre un bénéfice 2010 positif malgré un environnement peu favorable en termes de rentabilité.»**

stratégie de croissance de la banque, nous lui demandons également de ne pas verser de dividende pour l'exercice 2010. Le bénéfice reporté s'élève par conséquent à 1035 492,93 francs.

### Secteur Financements

Au 31.12.2010, nous avons accordé des prêts pour un total de 759 millions de francs sous la forme de crédits, de prêts et d'hypothèques, ce qui représente une croissance extrêmement forte du portefeuille, en progression de 76 millions de francs (+11,1%). La prudence sensible appliquée en 2009 en matière de décisions d'investissement s'est normalisée, entraînant une augmentation de la demande de capitaux étrangers. Le centre de conseil de Zurich contribue largement à cette croissance marquée. La proximité avec la clientèle est souvent décisive, surtout sur un marché actuel très disputé.

En fin d'exercice, nous gérons 824 preneuses et preneurs de crédits avec 922 crédits utilisables. La compatibilité de toutes les demandes de crédit avec les lignes directrices de la BAS et avec les critères qui en découlent a été examinée minutieusement. Le cas échéant, elles ont été assorties de réserves ou refusées.

La croissance la plus forte dans les trois segments principaux a été enregistrée dans ceux des immeubles loués et de la clientèle entreprises, en hausse d'environ 16% chacun. Les financements nets ont légèrement reculé (-3,5%) dans le segment «Logements à usage propre», en raison notamment de la guerre des prix sur le marché hypothécaire. Nous avons par ailleurs maintenu notre évaluation stricte de la capacité financière en dépit de la pression à la croissance.

### Crédits d'encouragement

En fin d'exercice, notre portefeuille contenait 85 millions de francs de crédits d'encouragement utilisables et 81 millions de francs de crédits d'encouragement versés (2009: 73 millions de francs), ce qui correspond à une augmentation de 11%. Cette somme se répartit sur 203 positions.

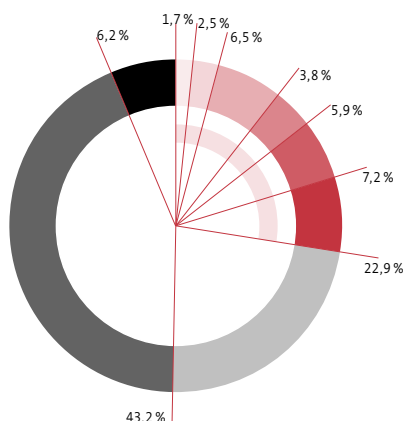
Les domaines et branches d'encouragement particulièrement actifs sont les suivants: «Energies alternatives», «Formation et culture», «Agriculture biologique», «Entreprises écologiques et sociales» et «Projets sociaux». En 2010 également, nous avons accepté des demandes de crédit particulièrement prometteuses bien que les ressources d'encouragement aient été épuisées dans ces domaines. Nous accueillons volontiers de nouveaux fonds d'encouragement.

### Secteur Placements

A la fin 2010, la BAS entretenait des relations actives avec 25 212 clientes et clients, ce qui représente une augmentation de 1460 personnes. Cette progression a permis à la banque d'enregistrer une forte croissance même à un niveau élevé (2009: +1282). Il s'agit du taux de croissance le plus important depuis douze ans.

Obligations de caisse comprises, les fonds confiés à la BAS totalisent 936 millions de francs, soit environ 87 millions ou 10,2% de plus qu'en 2009. 38% des obligations de caisse, qui représentent plus de 75 millions de francs, appartiennent aux secteurs d'encouragement. Notre clientèle nous permet ainsi de financer des projets ciblés dans les secteurs d'encouragement concernés. Tous les détails figurent dans la statistique des secteurs d'encouragement.

Part du volume des crédits en pourcent par segment de clientèle



Segment de clientèle	en %
Formation et culture	1,7
Agriculture biologique	2,5
Energies alternatives	6,5
Hôtellerie-restauration et centres de séminaires	3,8
Institutions sociales et santé	5,9
Autres PME	7,2
Immeubles d'habitation à usage propre (maisons individuelles et PPE)	22,9
Immeubles d'habitation loués (coopératives et immeubles locatifs)	43,2
Immeubles commerciaux (loués)	6,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
dont Hypothèques-BAS avec le Rating immobilier BAS®	24,1

Le volume des titres sous dépôts s'inscrit en hausse de 15 millions (+12,1%) à 136 millions de francs. Son rythme de croissance s'est affaibli. En 2010, les investisseuses et investisseurs sont restés plutôt prudents et ont privilégié les comptes et les produits de placement non soumis aux fluctuations de cours. De plus, notre offre est limitée par nos critères de sélection très stricts. Nous réexaminerons notre processus de rating en 2011 et l'améliorerons en lui conférant plus de précision et en affinant les possibilités de différenciation afin d'élargir notre offre avec circonspection.

Depuis quelques exercices, la banque a retrouvé les taux de croissance de la clientèle qu'elle enregistrait dans les années 1990. Nous avons donc décidé d'évaluer la qualité de notre processus d'ouverture de comptes. A cet effet, trois semaines après l'ouverture de leur compte, nous avons adressé à 500 nouveaux clientes et clients un courrier les invitant à nous communiquer leur impression qualitative et leur degré de satisfaction en ce qui concerne le processus de prestation de service. Le taux de réponse (environ 40 %) nous a positivement surpris et les réactions (positives à 95 %) nous ont remplis de satisfaction.

### Secteur Distribution

#### Suisse romande et Tessin

En Suisse latine, les prêts ont augmenté de 8,9 % pour s'établir à plus de 128 millions de francs, et l'afflux net de fonds a presque égalé le record de 2009 avec pas moins de 19,3 millions de francs (+9,2 %). A la fin de 2010, un quart environ des fonds de clientèle provenait de la Suisse latine, qui a donc contribué de manière déterminante aux résultats de la banque.

### Centres de conseil

Le centre de conseil de Zurich a ouvert ses portes en mars 2010. D'emblée, nous l'avons doté de la clientèle correspondante en procédant à un tri géographique. La proximité avec la clientèle a fait ses preuves. Les contacts sont plus faciles à entretenir que depuis le siège central. Il est également plus facile d'exporter et d'expliquer le modèle d'affaires de la BAS, puisque 28,2 % des fonds de clientèle et, selon les segments, jusqu'à la moitié des prêts proviennent de la région économique zurichoise. Il n'a fallu que quelques mois pour constater que le centre de conseil de Zurich fournit et fournira une contribution substantielle à la croissance du volume. Les difficultés initiales à l'intersection entre front et administration (Zurich/Olten) ont été reconnues et éliminées. Grâce aux travaux d'organisation préliminaires effectués en 2008 lors du remaniement de l'équipe de conseil, aux préparatifs minutieux et à la motivation exceptionnelle des personnes concernées, le centre de conseil de Zurich a réussi son départ.

### Secteur Logistique et services

#### Logistique

Dans le secteur de la logistique, les temps forts ont été l'organisation et l'ajustement des procédures de travail dans le nouveau siège. Il a fallu s'occuper de défauts couverts par des garanties, évaluer des contrats de maintenance, adapter des procédures internes et rédiger des plans d'urgence. Tous les locaux étaient loués au 31.12.2010. Nos locataires se sentent bien chez nous. Ils fréquentent assidûment la cafétéria, lieu d'échanges informels et enrichissants pour tous.

#### Répartition régionale des comptes et des obligations de caisse au 31.12.2010

	Nombre de comptes et obligations de caisse	Montants en millions CHF	Part en %
Région d'Olten (SO, AG)	3 616	72,1	7,7
Région de Bâle (BS, BL)	2 893	73,8	7,9
Canton de Zurich	10 411	262,7	28,2
Canton de Berne	7 143	158,3	17,0
Romandie et Tessin (FR, JU, NE, VD, GE, VS, TI)	11 068	228,0	24,4
Suisse orientale (SH, SG, TG, AR, AI, GR)	2 106	52,4	5,6
Suisse centrale (LU, ZG, GL, NW, OW, SZ, UR)	2 824	64,6	6,9
Etranger	1 061	20,9	2,2
<b>Total</b>	<b>41 122</b>	<b>932,8</b>	<b>100,0</b>

## Services spécialisés

### Personnel

Au 31.12.2010, la BAS employait 80 personnes, soit deux de plus qu'une année auparavant. En termes de postes à plein temps, ses effectifs ont augmenté de 62,4 à 64,9. Cette augmentation est imputable à l'ouverture du centre de conseil de Zurich (4 personnes). Pour des raisons d'économie, nous n'avons créé aucun nouvel emploi dans l'ensemble de la banque et n'avons remplacé les personnes ayant quitté la BAS que moyennant mûre réflexion.

Régulièrement, des formations continues internes sensibilisent les collaboratrices et collaborateurs de la banque à des thèmes bancaires, environnementaux et sociaux. En 2010, nous avons pu les organiser pour la première fois dans les salles de conférence parfaitement équipées situées au dernier étage de notre Quai21. Nous avons également fait un usage intensif de cette nouvelle possibilité de réunir toute l'équipe dans nos propres murs pour la diffusion interne de l'information, sous forme par exemple de formations de midi mensuels.

En tant qu'employeur social et progressiste, la banque a lancé une réflexion sur le thème de «Job & Elder Care» avec l'assistance de la responsable du projet national de recherche «work & care».

En 2010, les formations continues ont été consacrées au processus de refonte des lignes directrices, à l'obligation de diligence des banques et à la loi sur le blanchiment d'argent.

Désormais, la BAS propose chaque année une place d'apprentissage d'employé-e de banque. Notre troisième apprentie a entamé sa formation en août.

## Développement durable

Notre bilan énergétique a changé avec notre emménagement au Quai21. Nos locaux précédents étaient chauffés au gaz, alors que notre nouveau bâtiment est doté d'une pompe à chaleur hautement performante avec récupération d'énergie. Le chauffage fonctionne à l'énergie régénératrice et la construction Minergie-P réduit encore la consommation d'énergie de chauffage. Les murs en argile et les éléments de bois à ports ouverts contribuent au climat agréable des locaux en été comme en hiver.

### Perspectives 2011

En 2010, les taux n'ont pas quitté leurs niveaux historiquement bas, du moins dans le court terme. Alors que la santé de l'économie appelle une hausse des taux, celle-ci se heurte constamment à la crise de l'endettement dans la zone euro. Bien que nous tablions sur des taux en légère augmentation pour 2011, nous n'avons pas intégré cette perspective dans notre planification. La banque met à profit la situation actuelle pour se préparer à un avenir fondé sur des marges d'intérêts réduites tout en visant néanmoins des bénéfices prometteurs et durable.

L'organisation et les interfaces du centre de conseil de Zurich ont été conçues et standardisées de manière à pouvoir être transposées assez facilement sur d'autres entités. Nous analyserons notre stratégie de diffusion à la lumière de ces expériences nouvelles, dont nous tiendrons compte dans les phases d'expansion à venir.

Notre intention reste en 2011 d'augmenter notablement le volume de nos prêts, d'une part pour investir des

---

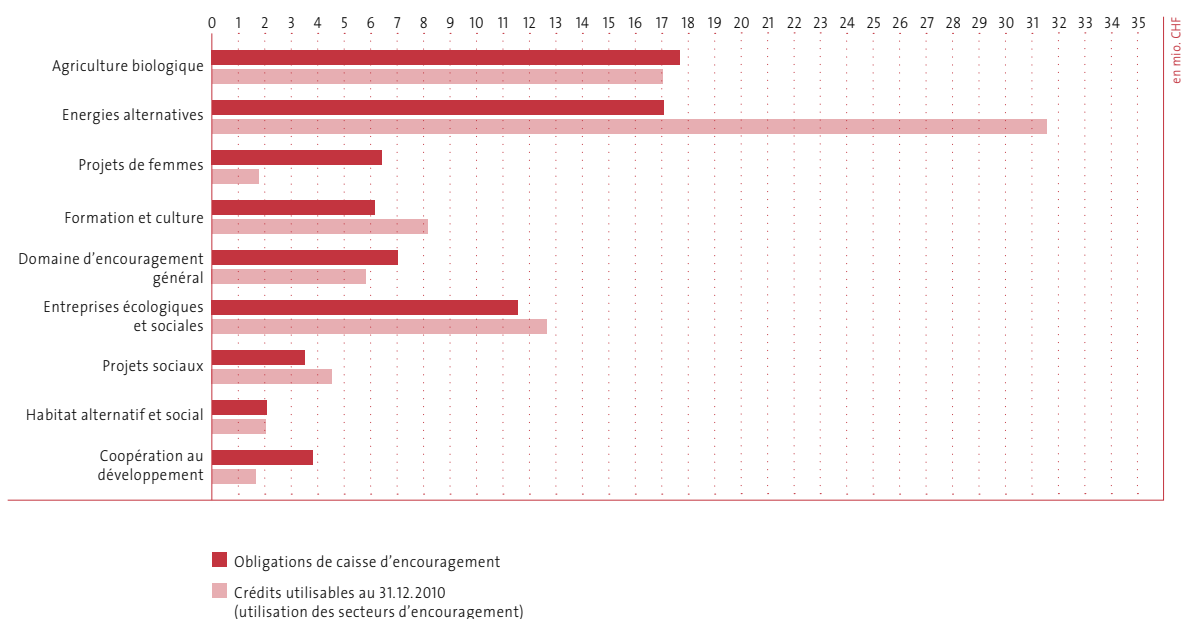
«Désormais, la BAS propose chaque année une place d'apprentissage d'employé-e de banque. Notre troisième apprentie a entamé sa formation en août.»

liquidités dans l'économie réelle conformément au mandat de notre clientèle et, de l'autre, pour exploiter les effets d'échelle dans le secteur Financements.

Nous lancerons également un projet intitulé «Activités de conseil V2.0» qui jettera les bases d'une extension conséquente de notre conseil en placement. Nous voulons en effet continuer à progresser dans ce domaine en présentant mieux et plus efficacement encore notre compétence analytique en matière de durabilité.

En 2011 aussi, la BAS se verra confrontée à un contexte exigeant. En raison du lien de dépendance avec les opérations d'intérêts, les recettes sont plus modestes qu'elles ont pu l'être par le passé. Malgré cela, nous voulons grandir et investir. Nous affrontons le dilemme entre coûts en augmentation et décalage des recettes dans le temps par un contrôle de gestion strict et des voies décisionnelles rapides. Nous acceptons ces défis en pleine connaissance de cause, car cela nous permettra de nourrir notre développement. Dans le même élan, nous entamerons le réexamen de notre stratégie qui, eu égard à ce contexte, tombe à pic.

**Secteur d'encouragement: dépôts et utilisations au 31.12.2010**



## A l'assemblée générale des actionnaires de la Banque Alternative Suisse SA, Olten

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Banque Alternative Suisse SA, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes et l'annexe (pages 2–21 des comptes annuels) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010.

### Responsabilité du conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de

l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil d'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Zurich, le 4 février 2011

Bankrevisions- und Treuhand AG

Gerardo Moscariello     Adrian Vils

*Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)*

*Expert-comptable avec brevet fédéral*

# Rapport de l'organe de contrôle d'éthique

## Point fort 2010: l'évolution des valeurs

La BAS est une banque éthique et, par conséquent, elle ne recherche pas exclusivement le profit. Une certaine pluralité d'opinions a toujours régné au sein de la Banque à propos de cette orientation. Il est souhaitable que cela perdure pour différentes raisons. Toutefois, le conseil d'administration a récemment constaté qu'un conflit en particulier revient sans cesse dans les débats: celui qui oppose valeurs «anciennes» et «nouvelles», les premières étant mises en relation avec l'«idéalisme» et les secondes avec le «réalisme» ou le «pragmatisme».

Le conseil d'administration, désireux de savoir comment appréhender les valeurs «nouvelles» – autrement dit s'il doit poursuivre dans la continuité des «anciennes» valeurs ou progresser de manière raisonnée – a chargé l'organe de contrôle d'éthique d'enquêter sur un changement potentiel de valeurs au sein de la BAS et dans son entourage. Cela de façon à obtenir une «image différenciée» et pour préciser en particulier «si, derrière les tensions, se cache une différence plus ou moins fortuite de la perception de questions concrètes, ou des points de vue fondamentalement différents quant aux principes d'une activité bancaire adéquate».

## Toujours fidèles à l'idée de la BAS

À l'occasion d'entretiens approfondis avec des collaboratrices et collaborateurs de la BAS de différents échelons hiérarchiques, avec des actrices et acteurs de la première heure, avec des personnes appartenant à la clientèle de placement et à la clientèle commerciale ainsi qu'avec des actionnaires, l'organe de contrôle d'éthique n'a constaté aucun changement fondamental de valeurs au sein de la Banque ou dans son entourage. L'idée qui a présidé à la naissance de la BAS – c'est-à-dire l'exercice éthique de l'activité bancaire, allié à une mission globale d'ordre sociopolitique – y reste largement et fortement ancrée.

Cela étant, on a pu observer une évolution de différentes dimensions de valeurs, ce qui ne doit pas causer d'inquiétude dans une organisation vivante et disposée à apprendre, bien au contraire. Dans la mesure où cette

évolution est inclusive, il ne s'agit pas d'un changement fondamental des principes parfaitement justifiés qui guident l'activité de la BAS, mais tout au plus de «déplacements».

## Des principes plutôt que des normes

Ces déplacements se manifestent surtout dans l'abandon du lien entre l'identité de la BAS et certaines pratiques ou normes à respecter nécessairement et rigoureusement – à supposer que la BAS ait jamais eu l'intention de propager une image fondée sur ce lien. Aujourd'hui, l'identité de la BAS se caractérise essentiellement par la réflexion éthique sur les difficiles conflits de valeurs et de normes auxquels la Banque est confrontée. D'aucun-e-s considèrent qu'il s'agit d'une dérive vers le «pragmatisme». Il serait toutefois plus approprié d'opérer le changement de façon à éviter un catalogue normatif à observer absolument, voire «fondamentalement», pour préférer une orientation vers les principes d'une activité bancaire adéquate. De cette façon, la qualité constitutive de la politique commerciale de la BAS se retrouve – à ses propres yeux et à ceux des autres – au cœur de son identité.

Ce changement vers un renforcement de la réflexivité de la Banque, à établir de manière discursive, doit être salué. Il ne faut pas y voir un renoncement aux idéaux de la BAS, mais une clarification plus précise de ces derniers, notamment le principe de transparence, toujours tenu en haute estime, mais aussi susceptible d'évoluer.

## Tendances isolées à la dépolitisation

Un autre élément du changement de valeurs peut être compris comme une dépolitisation, ce que la majorité des personnes interrogées déplorent. Cette dépolitisation de la mission de la BAS tient à des dimensions plus profondes d'un changement de valeurs, qu'on n'observe toutefois que très rarement.

Ce changement est lié à des appréciations différenciées face aux nouveaux mouvements d'une consommation responsable sur le plan éthique (c'est-à-dire social



et écologique) dont les personnes concernées se revendiquent. Certaines des personnes interrogées interprètent ces évolutions uniquement comme une expression d'un mode de vie n'obéissant pas aux normes de l'éthique et appelé «LOHAS» («Lifestyle of Health and Sustainability»). D'autres y voient, en revanche, un nouveau courant politique qui sort des sentiers battus. Les unes comme les autres les considèrent le plus souvent comme une chance pour la BAS. Mais pour un nombre nettement plus restreint de personnes interrogées, s'inscrire dans leur sillage équivaldrait à dépolitiser la BAS, ce qu'elles et ils souhaitent également. Pour les autres, cela reviendrait au contraire à aiguïser le profil politique de la Banque. La plupart des personnes interrogées s'accordent sur le fait que «politique» n'est pas synonyme de «politique des partis».

### **Foi dispersée dans le «Business Case for Ethics»**

Une remise en question fondamentale de l'identité de la BAS pourrait reposer sur l'hypothèse selon laquelle l'action éthique et responsable – comme celle de la Banque – est conciliable «à long terme» avec le profit économique-financier, plus précisément avec le profit maximum. Ce «Business Case for Ethics» reste l'approche la plus répandue dans les écoles de gestion et il est profondément enraciné dans les systèmes de formation. Il est dans certains cas défendu par quelques personnes interrogées à la BAS ou dans son entourage. Son adoption se traduirait en définitive par une mise en cause du principe obligatoire qui fait partie de l'identité de la BAS et caractérise les entreprises à vocation éthique: le renoncement à la maximisation du profit. Il convient cependant de souligner qu'il s'agit là de réflexions hypothétiques, exprimées par certaines personnes seulement, et qui ne devraient pas influencer le choix de la BAS: pratiquer une activité bancaire fondée sur l'éthique.

### **Recommandations**

L'organe de contrôle d'éthique ne considère pas que des mesures particulières soient nécessaires dans ce domaine, à l'exception – pour consolider l'identité de la BAS –

d'une analyse des différentes dimensions d'une évolution des valeurs, qui n'est radicale que dans de très rares cas. Se confirment en outre la nécessité et l'utilité de l'intention de créer des espaces discursifs pour l'argumentation et les échanges de points de vue, idée déjà proposée dans les précédents rapports de l'organe de contrôle d'éthique (et bien souvent reprise par la BAS). Ces espaces permettent de gagner en clarté à tous les niveaux de l'organisation, quant aux principes que la Banque veut suivre avec raison et sur ce qu'ils signifient pour chaque secteur d'activité. Un développement systématique de la discursivité de la BAS dans son ensemble devrait non seulement renforcer la capacité d'orientation de la Banque, mais aussi réduire les «tensions» inévitablement liées à une entreprise à orientation éthique.

Berlin, le 24 février 2011

*D<sup>r</sup> Ulrich Thielemann*

## Indicateurs sociaux BAS

	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
<b>Personnel</b>			
Effectif	80	78	79
Effectif en postes à plein temps	65	62	61
Postes à temps partiel (<90 %)	42	43	47
Proportion de femmes dans l'effectif	59 %	56 %	56 %
Proportion de femmes dans le nombre de postes en pour-cent	58 %	53 %	52 %
Proportion de femmes aux postes dirigeants <sup>1)</sup> , dans l'effectif	52 %	52 %	52 %
Proportion de femmes aux postes dirigeants <sup>1)</sup> , en postes à plein temps	48 %	49 %	48 %
Rapport femmes : hommes occupant un poste dirigeant à temps partiel <sup>1)</sup>	8 : 1	7 : 2	7 : 3
Nombre d'apprenant-e-s	2	1	1
Taux de rotation	15 %	6 %	8 %
Création d'emplois	4 %	2 %	8 %
Années d'ancienneté	6,7	6,3	5,3
<b>Formation continue</b>			
Jours de formation continue <sup>2)</sup> par personne, en postes à plein temps	4,1	5,2	4,0
Rapport frais directs de formation : masse salariale	1 %	3 %	3 %
Nombre de personnes formées dans le domaine du blanchiment d'argent <sup>2)</sup>	62	63	74
<b>Salaire</b>			
Salaire brut le plus bas	4 307.-	4 066.-	3 820.-
Salaire brut le plus élevé	15 133.-	15 475.-	14 005.-
Rapport salaire le plus bas: salaire le plus élevé <sup>3)</sup>	1 : 3,5	1 : 3,8	1 : 3,7
Prime collective <sup>4)</sup> (par poste à 100 %)	0.-	1 639.-	1 409.-
Indemnités de la direction	<i>voir annexe 5.2 aux comptes annuels</i>		
<b>Gestion environnementale</b>			
Nombre de personnes (postes à plein temps) qui s'occupent d'aspects environnementaux dans le déroulement des procédures de travail	39	31	29
Nombre de spécialistes en environnement (postes à plein temps) <sup>5)</sup>	1	1	1
Nombre de personnes formées pour s'occuper d'aspects environnementaux	50	50	47
Durée de la formation en personnes-heures	80	299	201

1 Membres de la direction, chef-fe-s de secteur, de service et de groupe

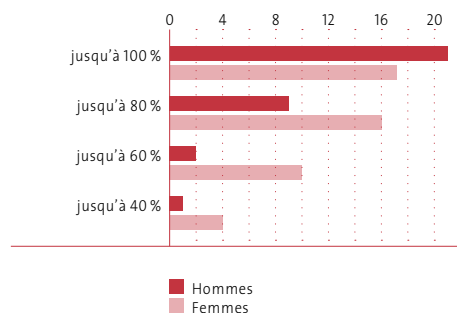
2 Durant l'exercice sous revue, nous avons également organisé quatre après-midis de formation continue interne.

3 Selon le règlement du personnel, l'écart ne peut dépasser 1:5.

4 En cas de bonne marche des affaires, la direction peut octroyer au personnel une prime d'équipe, dont la répartition est fixée par les collaboratrices et collaborateurs.

5 Personne ayant quitté la banque le 31.10.10

## Effectifs selon temps de travail



## Indicateurs environnementaux BAS

Indicateur <sup>a)</sup>	Unité val. absolue (relative)	Qualité des données		2010	2009		2008	
		absolue	(relative)	(relative)	absolue	(relative)	absolue	(relative)
<b>Déchets</b>	t (kg/coll)	6,9	-	-	7,8	126	7,7	(154)
Valorisation / Recyclage	(%)		2	78		87		(86)
Incinération	(%)		2	22		13		(14)
<b>Consommation d'eau</b>	m <sup>3</sup> (m <sup>3</sup> /coll)	399	-	8,2	461	9,0	531	(10,6)
Eau de pluie	(%)		1	30		0		0
Eau potable	(%)		3	70		100		100
<b>Consommation d'énergie de chauffage (gaz naturel)<sup>e)</sup></b>	GJ (GJ/coll)	-	2	-	441	8,6	449	(9,0)
<b>Consommation d'électricité</b>	GJ (GJ/coll)	567	-	8,8	335	5,4	420	(7,0)
Centrales hydroélectriques	(%)		3	92		76		(75)
Photovoltaïque	(%)		3	-		2		(2)
Electricité mix suisse	(%)		2	8		22		(23)
<b>Déplacements professionnels</b>	km (km/coll)	131 846	-	2 036	134 290	2 166	135 660	(2 261)
Train	(%)		2	91		80		(87)
Voiture	(%)		3	5		5		(5)
Avion	(%)		3	4		15		(8)
<b>Consommation totale de papier</b>	t (kg/coll)	14,5	-	224	13,6	219	13,7	(228)
Papier recyclé (papier post-consommation)	(%)		3	94		92		(89)
Papier de fibres vierges (ECF+TCF)	(%)		3	6		8		(11)
Part de papier FSC dans la consommation totale de papier	(%)		3	9		8		(10)
<b>Impacts environnementaux<sup>b)</sup></b>	non cumulable		-					
Consommation directe d'énergie	GJ (GJ/coll)	584		9,0	871	14,0	959	(16,0)
Gaz à effet de serre directs <sup>c)</sup>	t eq CO <sub>2</sub> (kg/coll)	1,3		21	31,8	513	31,8	(531)
Consommation indirecte d'énergie pour production d'énergie	GJ (GJ/coll)	807		12,5	551	8,9	586	(9,8)
Gaz à effet de serre indirects imputables à la production d'énergie	t eq CO <sub>2</sub> (kg/coll)	2,9		44	1,1	17	1,4	(23)
Autre consommation indirecte d'énergie <sup>d)</sup>	GJ (GJ/coll)	491		7,6	745	12,0	767	(12,8)
Autres gaz à effet de serre indirects <sup>d)</sup>	t eq CO <sub>2</sub> (kg/coll)	24,4		350	20,0	254	20,8	(278)

- a) Chiffres Olten et Lausanne. Déchets, eau et chauffage Olten uniquement. Pour le calcul des impacts environnementaux, nous avons extrapolé les consommations à l'ensemble de l'organisation (Olten et Lausanne).
- b) Calcul au moyen des «indicateurs VfU» (VfU = Verein für Umweltmanagement in Banken, Sparkassen und Versicherungen).
- c) Imputable p. ex. au transport du gaz naturel de Russie jusqu'en Europe occidentale.
- d) Déplacements professionnels, préparation de l'eau, traitement des déchets, production de papier.
- e) Plus d'énergies fossiles à partir 2010, consommation d'énergie de la pompe à chaleur comprise dans la consommation électrique.

- Qualité des données**
- 3 Mesures exactes (factures, compteurs, etc.)
- 2 Calculs/estimations exactes
- 1 Estimations sommaires

- Légende**
- ECF sans chlore élémentaire
- TCF sans chlore
- FSC Forest Stewardship Council, Label de sylviculture durable
- GJ gigajoule
- coll collaboratrice/collaborateur (par poste à 100 %)
- km kilomètre
- t tonne
- kg kilogramme
- m<sup>3</sup> mètre cube
- eq CO<sub>2</sub> équivalent dioxyde de carbone

Le Fonds d'innovation encourage différentes initiatives en mettant à leur disposition du capital propre sous la forme de participations ou en leur octroyant des prêts et des cautions. C'est ainsi qu'il soutient des projets, institutions et entreprises modèles dotés de peu de moyens, mais dont les structures sont viables et les idées convaincantes.

A ce jour, les moyens de l'association Fonds d'innovation proviennent essentiellement des donations de la Banque Alternative Suisse (BAS) et de dons d'actionnaires de la BAS, qui attribuent leur dividende à l'association. Les autres dons de toute nature – y compris les legs et héritages – sont toujours les bienvenus.

Le Fonds d'innovation remercie chaleureusement ses donatrices et donateurs, en son nom propre ainsi qu'au nom des entreprises et projets bénéficiaires.

En 2010, la BAS n'a pas été en mesure d'octroyer au Fonds d'innovation de donation prélevée sur les résultats 2009. Cependant, au début 2010, le Fonds d'innovation dispose encore de liquidités pour un montant d'environ 300 000 CHF, ce qui lui permet de poursuivre son activité de soutien.

## Six nouveaux engagements ont marqué le quatorzième exercice:

- .....> Participation dans une entreprise qui s'engage pour un approvisionnement complet en semences de qualité biologique.
  - Participation: 50 000 francs  
*www.sativa-rheinau.ch*
- .....> Prêt à une banque coopérative qui, par le biais de microcrédits, tente de fournir du travail et un revenu à la population équatorienne.
  - Prêt: 50 000 francs  
*Site Internet en préparation*
- .....> Prêt à une association de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs qui projettent de créer une plateforme et un réseau pour des entreprises sociales.
  - Prêt: 50 000 francs  
*www.hubzurich.org*
- .....> Prêt à une entreprise qui est devenue le plus grand commerce spécialisé en produits biologiques de Suisse.
  - Prêt: 50 000 francs  
*www.raegeboge.com*
- .....> Participation dans une entreprise qui projette de faire progresser le secteur énergétique dans la voie de la production d'électricité faible en CO<sub>2</sub>.
  - Participation: 50 000 francs  
*www.solarindustries.ch*
- .....> Prêt à une entreprise individuelle qui projette de lancer la production et la commercialisation en Suisse de bâtonnets de manioc venant du Congo.
  - Prêt: 38 000 francs  
*Site Internet en préparation*



**Culture de semences dans le jardin du monastère de Rheinau.**



**Multiplication de semences: séchage des semences de rampon.**



**Culture: plantation en serre de porte-graines de chou-rave.**

# Sativa Rheinau AG

## A titre d'exemple, voici un bref portrait de Sativa Rheinau AG à Rheinau (ZH):

### Historique

Sativa Rheinau (Sativa) a été fondée en 1999 afin d'assurer l'approvisionnement autonome de semences sans OGM pour l'agriculture biologique. En 2005, elle a été transformée en SA pour permettre le développement de l'entreprise et la participation d'agriculteurs, de horticulteurs et de consommateurs.

Depuis 1999, Sativa appartient à la Fondation Fintan à Rheinau (ZH). Une partie des surfaces du domaine agricole de Rheinau, géré selon les méthodes biodynamiques, sont mises à sa disposition pour la multiplication et la sélection des semences.

Les semences sont également cultivées dans diverses régions de Suisse et dans les pays voisins par quelque 70 autres producteurs sous contrat, qui travaillent selon les directives Bio Suisse (Bourgeon) ou biodynamiques (Demeter). Une grande partie des semences est nettoyée et contrôlée chez Sativa, qui dispose à cet effet d'installations modernes et performantes.

### Mission et objectifs

Sativa est convaincue que l'agriculture biologique nécessite un approvisionnement complet en semences de qualité biologique. Constamment agrandie, sa vaste gamme de semences comprend donc plusieurs centaines de variétés potagères, condimentaires et florales mais aussi des engrais verts, du maïs fourrager, des mélanges trèfles-graminées et des céréales.

La semence destinée à l'agriculture biologique doit être issue de la multiplication biologique, mais aussi et surtout d'une culture adaptée à ses besoins. Sativa propose ainsi, pour le plus grand

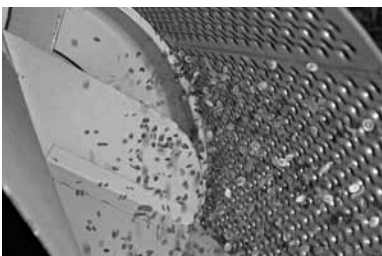
nombre d'espèces possible, des variétés qui proviennent non seulement de la multiplication mais aussi de la culture biologique. Les principales cultures de Sativa sont les aubergines, les carottes, les choux-raves, les céleris-raves, les choux de Bruxelles, les courgettes, le maïs doux et les oignons.

### Approvisionnement en semences biologiques

En tant que forme d'agriculture à part entière, l'agriculture biologique requiert également un approvisionnement autonome en semences. Cela implique non seulement la multiplication annuelle sur un sol en culture biologique, mais aussi l'entretien et la préservation des variétés existantes. A long terme, ces mesures ne suffisent pas, car l'agriculture biologique a aussi besoin de variétés nouvelles et autonomes sélectionnées selon les critères de la culture biologique. C'est pourquoi Sativa s'engage à la fois dans l'entretien et la préservation du patrimoine biologique des plantes cultivées et dans la création de variétés nouvelles, fixes et donc reproductibles. Elle se démarque ainsi volontairement de la prépondérance des hybrides dans l'amélioration végétale moderne. Ces dernières années, Sativa a défini plusieurs priorités afin d'investir de manière efficace ses ressources limitées. La sélection de nouvelles variétés végétales est un travail de très longue haleine: pour obtenir des résultats satisfaisants, il faut jusqu'à dix générations de plantes, parfois plus.

### Collaboration de Sativa avec ProSpecieRara

ProSpecieRara et Sativa se rejoignent dans le souci de préserver la diversité biologique en agriculture et en horticulture. Entamée il y a plus de sept ans, leur collaboration est toujours plus étroite et en constante évolution. Les deux organismes coopèrent aujourd'hui à différents niveaux dans une complémentarité idéale.



**Transformation de semences:** lavage de semences de panais.



**Transformation de semences:** semences de céréales palettisées prêtes à être livrées à l'agriculture.

Photos: Sativa Rheinau AG

## Membres du conseil d'administration

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	En fonction depuis le	Fonctions au sein du conseil d'administration et de la BAS	Formation et titre	Activité professionnelle principale	Intérêts	Honoraires perçus; actions BAS
<b>Christina Aus der Au</b> 1966 Bâle/CH	20.5.2005	Membre de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	MA (philosophie/rhétorique), D' en théologie, privat-docente	Directrice théologique au Centre de développement ecclésial, Université de Zurich	Membre de la commission d'éthique du Bulletin des médecins suisses; membre de la commission d'éthique pour l'expérimentation animale (SCNAT/ASSM)	16 250 CHF 9 actions
<b>Markus Egger</b> 1965 Niederönz/CH	8.5.2010	Représentant de l'Association du personnel de la BAS	Informaticien de gestion diplômé WIS/HWV	Responsable Informatique, BAS		– –
<b>Barbara Felix</b> 1968 Zurich/CH	8.5.2010	Membre de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	lic. phil. I (sociologie/sciences environnementales), EPG en management du marketing	Secrétaire générale asms Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales	Experte aux examens du SMC Swiss Marketing	10 625 CHF 2 actions
<b>Rico Kessler</b> 1962 Rünenberg/CH	16.5.2008 – 8.5.2010	Représentant de l'Association du personnel de la BAS	lic. phil. I (histoire/sciences politiques)	Responsable Communication et marketing, BAS	Vice-président commission scolaire Rünenberg BL	– 2 actions
<b>Eric Nussbaumer</b> 1960 Frenkendorf/CH	7.5.2004	Président; membre du conseil de fondation des fondations BAS 2 et BAS 3; président de l'Association éditrice «moneta»; membre de l'association Fonds d'innovation	Ingénieur HES en électricité	Entrepreneur social et conseiller national	Conseiller national du canton de Bâle-Campagne, PS; président du Verein für Sozialpsychiatrie Bâle-Campagne; président du conseil d'administration d'ADEV Energiegenossenschaft et d'ADEV Wasserkraftwerk AG; associé ADEV Solar Nussbaumer, Appenzeller & Co. en liq.; membre du conseil d'administration et associé de Willy Gysin AG; membre du conseil de la Fondation Suisse de l'Energie (SES)	73 585 CHF 12 actions
<b>Caroline Schum</b> 1970 Genève/CH	16.5.2008	Présidente du comité de contrôle; membre de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	Ingénieure EPFL en génie rural et environnement	Responsable pour la Suisse romande, Nest Fondation collective	Membre du conseil d'administration des Services Industriels de Genève (SIG); vice-présidente d'Equiterre; membre du comité d'AEE+DD – Association Ecologie – Economie pour un développement durable (trésorière)	21 988 CHF 7 actions
<b>Patrick Schünemann</b> 1966 Biel-Benken/CH	16.5.2009	Membre du comité des crédits; membre du comité de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	D' phil. II, chimiste dipl.	Directeur Dixendris AG	Associé et président du conseil d'administration Dixendris AG et Gaggohaas GmbH; chargé d'enseignement à la Haute école zurichoise de Winterthur, à la Haute école de St-Gall et à la Haute école de Lucerne; membre expert du Club55 of European Experts in Marketing & Sales	31 675 CHF 7 actions
<b>Vuille François</b> 1970 Chexbres/CH	8.5.2010	Membre du comité de contrôle; membre de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	Master en énergie EPFL; formation postgrade en analyse des cycles de vie (écobilans); doctorat en astrophysique, University of Cape Town (Afrique du Sud); Bachelor & Master en physique, EPFL	Conseiller stratégique en énergies renouvelables, E4Tech, Lausanne	Mentor des A3 Angels EPFL; membre de l'Association des Energies Renouvelables (ADER); membre de l'International Solar Energy Society (ISES); professeur invité à l'EPFL	12 358 CHF 2 actions

> Membres du conseil d'administration (suite)

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	En fonction depuis le	Fonctions au sein du conseil d'administration et de la BAS	Formation et titre	Activité professionnelle principale	Intérêts	Honoraires perçus; actions BAS
<b>Wuhrmann Albi</b> 1961 Rheinfelden/CH	8.5.2010	Membre du comité de contrôle; membre de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	Employé de commerce; MBA partiel IBS International Banking School, New York	Membre de la direction de Schützen Rheinfelden AG, Rheinfelden, clinique privée de psychosomatique	Président du CA Schützen Rheinfelden Holding AG, Rheinfelden; CA Schützen Rheinfelden AG; CA Schützen Rheinfelden Immobilien AG; CA RheinParking AG, Rheinfelden; CA Wuhrmann Immobilien AG, Rheinfelden; comité du club Rotary Rheinfelden-Fricktal; comité du CRB Curlingzentrum Region Basel, Arlesheim; président de l'association Jakob Strasser, artiste peintre, Rheinfelden	11 470 CHF 1 action
<b>Anita Wymann</b> 1966 Zurich/CH	7.5.2004	Vice-présidente; présidente du comité des crédits; membre du conseil de fondation des fondations BAS 2 et BAS 3; membre du comité de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	Lic. iur., employée de banque diplômée	Associée et directrice de Wymann + Friedrich GmbH, Weiningen ZH	Membre du comité de l'association «warmer mai»; membre du comité de l'association Sappho; co-présidente de l'association LOS	48 395 CHF 10 actions
<b>Dana Zumr</b> 1963 Zoug/CH, CZE	16.5.2009	Membre du comité des crédits; membre du comité de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'Association éditrice «moneta»	Lic. sc. écon. HESG, formatrice brevetée, conseillère en organisation	Chargée d'enseignement à la Haute école de Lucerne – Travail social	Présidente de la coopérative Wogeno Zurich; présidente du comité de l'association éditrice de «Das alternative Bulletin»; membre du comité VPOD HSA; membre du comité de l'association faïtière du corps enseignant de la Haute école de Lucerne	25 625 CHF 10 actions

**Membres de la direction générale**

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	Durée de fonction	Formation et titre	Domaines de responsabilité dans la direction	Intérêts et engagement tiers	Temps de travail; rétributions brutes totales; Actions BAS
<b>Etienne Bonvin</b> 1965 Riken AG/CH	21.8.2001, à la BAS depuis le 1.10.1997	Agent fiduciaire avec brevet fédéral	Secteur Logistique et services; service Développement durable; service juridique et compliance; organes de révision; membre du conseil de fondation des fondations BAS 2 et BAS 3; gérant de l'association Fonds d'innovation		100 % 173 784 CHF 20 actions
<b>Sven Thali</b> 1970 Hettlingen/CH	23.4.2007	Expert diplômé en économie bancaire; Executive Master of Finance; écobiologiste de la construction IBN	Président de la direction; secteurs Financer et Distribution Région Suisse alémanique; service Communication et Marketing; service d'assistance	Titulaire d'une raison individuelle (santé et écobio)logie)	100 % 212 630 CHF 18 actions
<b>Edy Walker</b> 1956 Lucerne/CH	1.1.2005, à la BAS depuis le 1.1.1998	Expert diplômé en économie bancaire	Secteurs Placer et Distribution Région Romandie et Tessin; service du personnel; organe de contrôle d'éthique; fondation BAS 2; fondation BAS 3; membre du conseil de fondation des fondations BAS 2 et BAS 3; gérant de l'association Fonds d'innovation	Membre du conseil de surveillance de l'Institute for Social Banking e.V.; réviseur Ecole Rudolf Steiner Haute-Argovie Langenthal	100 % 190 964 CHF 20 actions

**Placer**

- > Sabine Richter  
(*cheffe de secteur*)

**Conseil en placement**

- > Walter Nägeli  
(*chef de groupe*)
- > Daniela Bevilacqua
- > Silvia Hobi
- > Markus Mühlbacher
- > Boris Müller
- > Markus Pfister  
(*jusqu'au 31.8.10*)

**Conseil clientèle**

- > Irene Ledermann  
(*cheffe de groupe*)
- > Irene Weidmann  
(*cheffe de groupe*)
- > Graziana Camastral Rogger
- > Lucia Dätwyler
- > Simon Tommer

**Prestations de services**

- > Judith Schär-Gründer  
(*cheffe de groupe*)
- > Ariane Büttiker
- > Urs Rickenbacher
- > Cornelia Stillhard

**Central téléphonique**

- > Giovanna Finocchio
- > Brigitte Hafner
- > Mirjam Hofmann
- > Angela Nussbaumer

**Financer**

- > Lea Degen  
(*cheffe de secteur*)

**Groupe Entreprises et projets**

- Thomas Grädel  
(*chef de groupe*)
- > Peter Hammesfahr  
(*depuis le 1.9.10*)
- > Jeannette Klarer
- > Daniela Kunz
- > Marlise Meier
- > Benedict Schnyder  
(*jusqu'au 31.3.10*)

**Groupe Financements**

- immobilier**
- > Bernadette Schnüriger  
(*cheffe de groupe*)
- > Jo Brunisholz  
(*depuis le 1.3.10*)
- > Barbara Kehrl
- > Christian Kohler
- > Roger Lehner  
(*jusqu'au 31.1.10*)
- > Karin Rötheli  
(*jusqu'au 31.1.10*)
- > Georg Sieber

**Support crédits**

- > Thomas Steiner  
(*chef de groupe*)
- > Musa Coban
- > Gregor Kuhfus
- > Monika Koscinska  
(*depuis le 1.2.10*)
- > Swen Popiel

**Logistique et services**

- > Natascha Meier  
(*cheffe de secteur*)

**Comptabilité**

- > Esther Rütli  
(*cheffe de groupe*)
- > Werner Hildebrand
- > Sandra von Duisburg

**Virements et service Maestro**

- > Katharina Bolliger-Lüthi  
(*cheffe de groupe*)
- > Milena Baranzini
- > Ariane Büttiker
- > Renate Kämpfen  
(*depuis le 1.5.10*)
- > Sandra von Duisburg  
(*jusqu'au 30.11.10*)

**Services internes**

- > Carmen Weishaupt
- > Brigitta Widmer
- > Milena Baranzini

**Entretien des locaux Olten**

- > Nenad Vekic

**Suisse romande**

**(représentation de Lausanne)**

- Dominique Roten  
(*chef de secteur*)
- > Claudine Ottiger

**Financements Suisse**

- romande**
- > Sébastien Volery  
(*chef de groupe*)
- > Isabelle Biollay
- > Lysiane Gygax
- > Monika Lüscher
- > Frédéric Nusslé

**Placements Suisse romande**

- > Nathalie Ruegger  
(*cheffe de groupe*)
- > Mary-Laure Jaccard  
(*depuis le 1.3.10*)
- > Bertrand Jakob  
(*du 12.1. au 9.4.10*)
- > Chantal Bolay
- > Anne-Françoise Bossens
- > Thierry Dubey  
(*jusqu'au 31.3.10*)
- > Joachim Garcia  
(*jusqu'au 31.12.10*)
- > Muriel Gerber
- > Filomena Gonzalez
- > Mélanie Vurpillat  
(*depuis le 6.12.10*)

**Entretien des locaux**

**Suisse romande**

- > Maria de Almeida

**Bureau genevois d'information**

- > Nathalie Ruegger

**Distribution Suisse alémanique**

- > Thomas Bieri  
(*chef de secteur*)

**Bureaux itinérants**

- > Roman Fröhlich

**Centre de conseil de Zurich**

- > Francisco Cabarrubia  
(*chef de groupe*)
- > Klaudia Agbaba  
(*depuis le 1.1.10*)
- > Stephan Grätzer  
(*depuis le 1.1.10*)
- > Manuel Meister  
(*depuis le 1.1.10*)
- > Ariane Wüthrich  
(*du 1.1. au 26.3.10*)

**Service Communication**

**et Marketing**

- > Rico Kessler  
(*responsable jusqu'au 30.4.10*)
- > Barbara Rosslow  
(*responsable depuis le 1.6.10*)
- > Bruno Bisang
- > Benjamin Schiess  
(*jusqu'au 28.2.10*)
- > Simon Rindlisbacher  
(*depuis le 1.1.10*)
- > Dominique Roten

**Service Développement durable**

- > Sonja Trappe  
(*responsable jusqu'au 31.10.10*)

**Service du personnel**

- > Roswitha Kick  
(*responsable*)
- > Karin Kriesi

**Service juridique et compliance**

- > Andreina Brodbeck  
(*responsable*)

**Service Analyse d'entreprises**

- > Lutz Deibler  
(*responsable*)

**Informatique**

- > Markus Egger  
(*chef de secteur*)

**Gestion de la trésorerie**

- > Markus Pfister

**Coordination contacts extérieurs**

- > Sven Thali

**Service d'assistance**

- > Claudia Salzmann  
(*cheffe de groupe*)
- > Marianne Andrist  
(*jusqu'au 31.5.10*)
- > Esther Kaderli
- > Angela Nussbaumer  
(*depuis le 16.5.10*)

**Bureau tessinois d'information**

- > Fabiano Cavadini

**Apprenant-e-s/stagiaires**

- > Jehona Bobaj  
(*depuis le 1.8.10*)
- > Daniel Schreiber

**Fondations BAS 2 et BAS 3**

- > Markus Schatzmann
- > Etienne Bonvin
- > Eric Nussbaumer
- > Judith Schär-Gründer
- > Edy Walker
- > Anita Wymann
- > Eva Zumbrunn Gämperle

**Rédaction moneta**

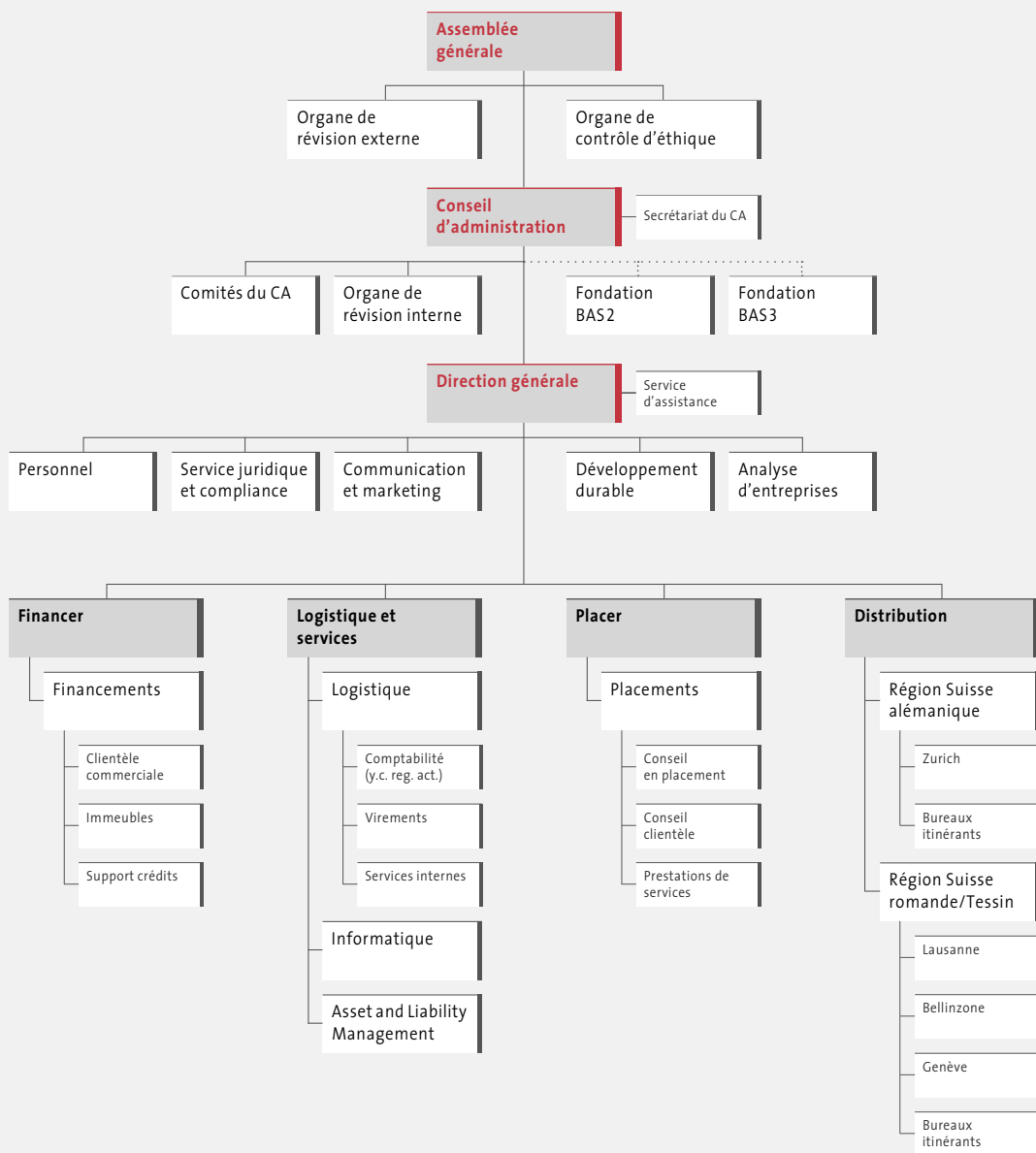
- > René Hornung  
(*responsable*)
- > Aldo Clerici  
(*jusqu'au 31.12.10*)
- > Rico Kessler  
(*jusqu'au 30.4.10*)
- > Barbara Rosslow
- > Dominique Roten
- > Cathy Savioz
- > Anna Sax
- > Dominique Zimmermann



# Organigramme

## Organigramme de la Banque Alternative Suisse

au 31.12.2010



# En accéléré: la BAS de 1990 à 2010

**1982** Un sondage de la Déclaration de Berne (DB) démontre qu'en Suisse, beaucoup de gens seraient intéressés par une banque aux objectifs sociaux et écologiques.

**1987** Fondation du Groupe de travail Banque alternative (GTBA), qui crée en novembre l'Association de soutien pour une banque alternative en Suisse. L'association compte rapidement au nombre de ses membres 1600 personnes ainsi que 120 organisations et entreprises.

**1988** Première assemblée générale de l'Association. Elle décide que la future banque s'appellera «Banque alternative» et choisit la forme juridique de la société anonyme. La collecte du capital-actions débute en juin. Des secrétariats sont ouverts à Genève et au Tessin.

**1989** Adoption provisoire des statuts, des directives en matière de placement et de crédit ainsi que des règlements internes d'organisation et d'affaires.

**1990** Dépôt de la demande d'autorisation d'exercice de l'activité bancaire et d'ouverture de la Banque alternative BAS auprès de la Commission fédérale des banques (CFB). Un total de 2700 personnes, organisations et entreprises ont souscrit un capital-actions de 9,5 millions de francs, soit 4,5 millions de plus que la loi l'exige. La CFB octroie son autorisation en août et la BAS ouvre ses guichets à Olten le 29 octobre.

**1991** La BAS termine l'exercice avec un total du bilan de 57 millions de francs et une perte de 756 000 francs. Elle compte 3750 clientes et clients ainsi que 103 preneuses et preneurs de crédit.

**1992** La section francophone de l'association est rappelée à la vie sous forme d'«Association romande pour la promotion de la Banque alternative BAS». La banque termine l'exercice avec un bénéfice net de 267 000 francs et un total du bilan de 92 millions de francs.

**1993** La perte reportée de la banque est intégralement compensée. Une première augmentation de capital débute.

**1994** L'exercice se termine sur un bénéfice net de 291 000 francs. Pour la première fois, 100 000 francs peuvent être alloués au Fonds d'encouragement défini dans les statuts.

**1995** La banque fête son 5<sup>e</sup> anniversaire. Le total de son bilan s'élève à 185 millions de francs; elle compte 9300 clientes et clients ainsi que 350 preneuses et preneurs de crédit.

**1996** La BAS se raccorde au SIC (Swiss Interbank Clearing), ce qui lui permet d'accélérer le traitement des virements. L'association Fonds d'innovation succède au fonds d'encouragement.

**1997** Introduction de la carte ec-Bancomat pour les clientes et les clients de la BAS. La banque ouvre une représentation à Lausanne.

**1999** Les effectifs de la BAS augmentent de 36 %. Son système informatique est intégralement renouvelé.

**2000** La BAS fait état de chiffres réjouissants pour son 10<sup>e</sup> anniversaire. Son bénéfice annuel de près de 600 000 francs lui permet de verser son premier dividende.

**2001** Le total du bilan progresse à un demi-milliard de francs (+13 %), et les crédits octroyés atteignent 512 millions de francs (+18 %). Le nombre de membres de la direction passe à trois.

**2002** La vente des deux fonds de placement socio-écologiques de la Banque Sarasin «OekoSar Portfolio» et «ValueSar Equity» est lancée. Un nouveau système de salaire est élaboré.

**2004** La BAS lance avec succès son Hypothèque-BAS, qui repose sur le Rating immobilier BAS®. L'assemblée générale approuve la nouvelle

politique de dividende et, avec elle, l'abolition du plafond du dividende.

**2005** La BAS ouvre le bureau d'information de Bellinzone. Elle compte plus de 20 000 clientes et clients. Le «Prix Egalité» récompense sa politique exemplaire d'égalité des chances. Un organe de contrôle d'éthique externe remplace le conseil d'éthique. Le total du bilan augmente de 6,5 % à 691 millions de francs.

**2006** La BAS fête son 15<sup>e</sup> anniversaire et publie un ouvrage intitulé «L'histoire d'une banque extraordinaire: L'alternative». La BAS adhère à la Fédération européenne des banques éthiques et alternatives FEBEA. Elle agrandit son bureau d'information zurichois.

**2007** La BAS adhère au réseau de banques Esprit et introduit le nouveau système bancaire «Finnova». Le total du bilan passe à 773 millions de francs.

**2008** La crise financière est à la une de tous les journaux. La BAS enregistre un afflux exceptionnel de clientèle et de nouveaux fonds. Elle confère une base institutionnalisée élargie à la codécision des collaboratrices et collaborateurs. Elle est la première banque de Suisse à calculer avec précision les émissions de CO<sub>2</sub> de certains domaines de crédit.

**2009** La BAS emménage dans son nouveau siège social à Olten. Il s'agit du premier bâtiment construit avec le label Minergie-P dans le canton de Soleure. La raison sociale Banque alternative BAS est modifiée en Banque Alternative Suisse SA. Le total du bilan augmente à 925 millions de francs.

**2010** La BAS fête son 20<sup>e</sup> anniversaire. En mars, elle ouvre un nouveau centre de conseil. Au dernier trimestre, elle enregistre deux records d'un coup: son total du bilan dépasse le milliard de francs et elle accueille son 25 000<sup>e</sup> client dans le hall des guichets d'Olten.



Banque Alternative Suisse SA  
Rue du Petit-Chêne 38  
Case postale 161  
1001 Lausanne  
T 021 319 91 00  
F 021 319 91 09  
contact@bas.ch  
www.bas.ch

Banque Alternative Suisse SA  
Bureau genevois d'information  
10, rue de Berne  
1201 Genève  
T 022 800 17 15  
F 022 800 17 12  
geneve@bas.ch  
www.bas.ch



Alternative Bank Schweiz AG  
Amthausquai 21  
Postfach  
4601 Olten  
T 062 206 16 16  
F 062 206 16 17  
contact@abs.ch  
www.abs.ch

Alternative Bank Schweiz AG  
Beratungszentrum Zürich  
Molkenstrasse 21  
Postfach  
8026 Zürich  
T 044 279 72 00  
F 044 279 72 09  
zuerich@abs.ch  
www.abs.ch



Banca Alternativa Svizzera SA  
Ufficio ticinese d'informazione  
Viale Stazione 2  
6500 Bellinzona  
T 091 968 24 71  
F 091 968 24 78  
bellinzona@bas.ch  
www.bas.ch

faits  
perspectives

valeurs

développement  
transparence

éthique  
durabilité



**BANQUE  
ALTERNATIVE**  
SUISSE